

*Sponsoring
en reclame*

**Wat zijn de regels met
betrekking tot reclame uitingen
op kleding?**

De reclamecode die voor een speler geldt, tijdens de wedstrijd en tijdens het inspelen, houdt in dat commerciële reclame-uitingen en fabrikantenlogo's * op kleding, schoeisel en uitrusting moeten voldoen aan de volgende voorschriften: ([bekijk de afbeelding die hoort bij de reclamecode op kleding](#))

1a

Een speler mag op elke mouw van zijn shirt, trui of trainingsjack een (1) fabrikantenlogo van maximaal 13 cm², alsmede een (1) commerciële reclame-uiting van maximaal 19,5 cm² dragen. Indien spelers mouwloze kleding dragen, mogen zij de twee (2) commerciële reclame-uitingen op de voorkant van het shirt voeren. Deze twee (2) uitingen mogen elk maximaal 13 cm² bedragen.

1b

Een speler mag op de voorkant, op de achterkant en/of op de kraag van zijn shirt, trui of trainingsjack dragen:

Twee (2) fabrikantenlogo's van maximaal 13 cm² elk d.w.z.:

- of twee (2) logo's op de voorkant
- of een (1) logo op de voorkant en een (1) logo op de achterkant
- of een (1) logo op de voorkant en een (1) logo op de kraag
- of een (1) logo op de achterkant en een (1) logo op de kraag

<i>Sponsoring en reclame</i>	Wat zijn de richtlijnen met betrekking tot reclameborden op de banen?	<p>Afmeting: 3 meter lang bij 1 meter hoog</p> <p>Kleur: Langs de lange kant van de baan zijn er geen voorschriften voor kleur. Op de kortekant van de baan geldt volgens het wedstrijdreglement dat de kleur niet hinderlijk mag zijn voor de speler. Vandaar dat op die plek veelal groene winddoeken hangen.</p>
<i>Sponsoring en reclame</i>	Wat zijn de richtlijnen voor sponsoring met betrekking tot verenigingen?	<p>Die richtlijnen zijn er niet. Een vereniging is autonoom en dus volledig vrij om te versponsoren wat ze willen.</p>
<i>Sponsoring en reclame</i>	Zijn er prijsindicaties te geven voor bepaalde te versponsoren zaken?	<p>Nee. Ook hiervoor geldt dat de vereniging vrij is dit zelf te bepalen. Om er achter te komen of de prijsstelling reëel is, geeft de KNLTB het advies eens bij een buurvereniging te informeren wat zij bijvoorbeeld voor een reclamebord vragen.</p>